

# Redes sociales en espacios educativos.

## Una propuesta para favorecer el ingreso universitario

Jacqueline Elizabet Moreno<sup>1</sup> y Analía Claudia Chiecher<sup>2</sup>

Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto, Córdoba, Argentina.

<sup>1</sup> [jaqui\\_rio4@hotmail.com](mailto:jaqui_rio4@hotmail.com) <sup>2</sup> [achiecher@hotmail.com](mailto:achiecher@hotmail.com)

### Resumen

El trabajo focaliza en el ingreso a la Universidad y propone analizar la potencialidad de los contextos virtuales para promover el desarrollo y la expresión de emociones positivas. Atendiendo a la complejidad del *ingreso*, al papel destacado de las *emociones* en este momento tan importante en la vida de un joven y contando con las potencialidades de las *tecnologías* hoy a nuestro alcance, se diseñó una experiencia en la que se procuró incluir el uso de Facebook como espacio virtual de acompañamiento, apoyo y contención del proceso de ingreso de estudiantes de ingeniería, a partir de la creación de un grupo cerrado. Los resultados muestran que aún cuando la mayoría de los ingresantes consideró de interés formar parte del grupo en Facebook, el dinamismo y la participación en ese contexto fueron bajos. Sin embargo, se advierte una importante participación de los ingresantes en temas vinculados con el ingreso universitario en aquellos espacios virtuales creados por ellos mismos, como por ejemplo, las biografías de sus cuentas personales, lo que da cuenta de que la red social puede ser un recurso interesante en el marco del ingreso -y de hecho, es utilizado- como espacio de expresión de emociones y vivencias.

**Palabras clave:** Facebook - Ingresantes - Universidad - Emociones - Andamiaje socio-emocional.

### Abstract

The work focused on the entrance to the University and aims to explore the potential of virtual environments to promote the development and expression of positive emotions. In order to accompany the college entrance, we designed an experience that involved using Facebook as a complementary space of communication and interaction among freshmen. The results show that although most freshmen considered of interest to join the group on Facebook, dynamism and participation in that context were low. However, we note a significant participation of freshmen on issues related to the

college entrance in those virtual spaces created by them, such as the biographies of their personal accounts. We conclude that the social network may operate as an interesting resource in the context of college entrance.

**Keywords:** Facebook – College Entrance – University – Emotions – Socio-emotional Support

## 1. Introducción

### 1.1. Contexto del estudio

Este trabajo procura realizar aportes en torno a las potencialidades de las redes sociales en ámbitos educativos. Para ello, nuestro equipo de investigación - con asiento en la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Río Cuarto (UNRC)- ha diseñado e implementado una propuesta de trabajo con la población de alumnos que se inscribieron para iniciar sus estudios en el ciclo lectivo 2013, en las carreras de ingeniería de la UNRC.

En la mencionada Facultad, existe una marcada preocupación por el abandono de los estudios y se entiende que una manera de disminuirlo es actuar preventivamente, desde la instancia misma del ingreso. En este marco, el estudio que presentamos en este artículo es parte de una estrategia mucho más amplia que desde la Facultad se implementa con el objetivo de reducir la deserción.

Las autoras de este artículo integran el Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados (MIG) de la Facultad de Ingeniería (UNRC); un grupo de trabajo que, dependiente de Secretaría Académica, realiza relevamientos permanentes de las poblaciones de alumnos, graduados y abandonadores de la Facultad.

En esta oportunidad, el trabajo del MIG estuvo focalizado sobre la población de ingresantes en el ciclo lectivo 2013, siendo uno de los estudios realizados el que se presenta en este escrito.

## 1.2. Presentación del tema

Datos provenientes de investigaciones muestran que las universidades públicas en nuestro país, hoy no tienen un ingreso masivo. Sólo el 16% de la población de 18 a 24 años accede a los estudios superiores (Kisilevsky, 2005; en Vélez, 2005), con lo cual, podemos suponer que en la actualidad existe cierta preocupación por apoyar el ingreso de los estudiantes en el nivel superior.

Por otro lado, encontramos que el proceso de inserción en la Universidad para los jóvenes no resulta nada sencillo. Comprende momentos de cambios, desafíos y enfrentamientos a situaciones desconocidas. El término *perdido*, es más que frecuente en los recién llegados en lo que respecta a lo edilicio de la Universidad, trámites administrativos y a los nuevos códigos, rituales y rutinas de una nueva cultura que en un principio no resulta en absoluto familiar (Figuera et al., 2003; Ortega et al., 2012 y Paoloni y Moreno, 2013); además de todo lo que implica trasladarse a otra ciudad, lejos de los seres queridos, como sucede en mucho de los casos.

Sin duda, las *emociones* que acompañan este momento de cambios son variadas y notorias; desde entusiasmo, alegría, curiosidad, esperanza, gozo, hasta temor, inseguridad, angustia, frustración y desolación, acompañan el ingreso a la universidad provocando cierto estado de vulnerabilidad en los estudiantes y dejándolos más expuestos a sufrir diversas problemáticas e indefensos para poder afrontarlas (Chiecher y Paoloni, 2012; Falcone y Stramazzi, 2011).

Buscando maneras y recursos que permitan amortiguar el impacto del ingreso, pensamos que el uso de *contextos virtuales* (y especialmente de las redes sociales) puede ser un recurso o herramienta valiosa de cara a favorecer, andamiar y acompañar la llegada a una nueva cultura: la universitaria.

## 2. Algunas consideraciones conceptuales

El estudio integra tres ejes temáticos entre sus fundamentos teóricos y metodológicos: 1) el ingreso en la Universidad; 2) las emociones en ámbitos académicos y 3) el uso de contextos virtuales (redes sociales) en educación. Atenderemos a continuación a cada uno de ellos.

### 2.1. El dilema de ingresar a la Universidad

Las experiencias de muchos ingresantes así como numerosas investigaciones realizadas sobre ellos, han puesto de manifiesto que el oficio de ser estudiante

universitario es parte de un proceso complejo, que también se aprende, no sólo por el nuevo encuentro que se produce con los conocimientos propios de la carrera elegida, sino también por el choque con una cultura particular que requiere la apropiación de sus códigos, sus costumbres, sus lenguajes y lugares (Vélez, 2005).

El recién llegado a la Universidad debe generar un nuevo marco de relaciones sociales y en especial, quienes provienen de localidades distintas a las de su origen. Así, estos sujetos se encuentran frente al desafío de crear lazos afectivos con nuevos compañeros, familiarizarse con una nueva ciudad, aprender a convivir con otros -diferentes de los seres queridos-, etc., hechos que en muchas ocasiones condicionan la prosecución de los estudios universitarios (Luján et al., 2004).

Las abundantes emociones que acompañan este proceso de cambio en el joven son variadas y diversas, pudiendo facilitar el proceso de inserción o bien, obstaculizarlo. En este marco, facilitar la interacción y la comunicación entre los alumnos ingresantes, el intercambio de experiencias y emociones en un ambiente conocido por ellos, como las redes sociales, podría quizás atenuar el paso por este tiempo de extrañamiento y de inseguridades.

### 2.2. La emociones en ámbitos académicos

La emocionalidad, presente en todos los ámbitos de la vida, tiene un lugar destacado y acompaña el paso del sujeto por el período de ingreso. Sin embargo, no es mucho lo que se conoce al respecto, pues estamos frente a una línea de investigación bastante novedosa.

En recientes estudios sobre emociones en contextos académicos se ha visto que éstas tienen el potencial de influenciar los procesos de enseñanza y de aprendizaje, tanto positiva como negativamente (Vaja y Paoloni, 2011). En tal sentido, Schutz y Pekrun (2007) destacan que en ambientes académicos abundan diversas emociones de logro -entre otras, disfrute de los aprendizajes, esperanza, orgullo, ansiedad, vergüenza y aburrimiento- y afirman que dichas emociones son sumamente importantes para la motivación y el aprendizaje de los estudiantes, el desempeño académico y el desarrollo de la identidad y la salud. De esta manera, pueden promover distintos estilos de regulación de los aprendizajes. Por un lado, la activación de emociones positivas promovería una mayor motivación para aprender, el uso de estrategias de aprendizaje más flexibles y apoyaría la autorregulación de los aprendizajes, influyendo positivamente en el desempeño académico. Por el contrario, aquellas emociones consideradas negativas, disminuirían la motivación y reducirían los esfuerzos requeridos para procesar información, provocando un efecto negativo sobre el desempeño.

Por tanto, entendemos que es de suma importancia la apertura de espacios que reúnan condiciones que posibiliten la adaptación exitosa a la cultura universitaria y permitan activar, de alguna manera, emociones positivas y placenteras en los estudiantes en esta etapa.

Según estudios realizados, las redes sociales virtuales favorecen el desarrollo e intercambio de emociones positivas en el ingreso a la Universidad, ya que allí, las emociones encuentran un nuevo lugar donde expresarse.

### **2.3. Potencialidades de las redes sociales para el desarrollo y expresión de emociones en el marco del ingreso universitario**

La incorporación de las TIC en educación es un objetivo ampliamente consensuado entre los educadores. De hecho, nuestro estudio está orientado en tal sentido.

Con la aparición de Internet y el auge de las redes sociales virtuales, las emociones hallan un nuevo lugar donde expresarse y compartirse (Segura y Martínez, 2010).

Las redes sociales conformadas en Internet tienen un enorme impacto en la vida cotidiana de los sujetos y han revolucionado el mundo de la comunicación, por lo tanto poseen enormes potencialidades para ser utilizadas como herramientas en la educación. Además, dada su popularidad entre los jóvenes estudiantes, les permite crear un entorno colaborativo virtual, en el que pueden participar e interactuar, con el propósito de favorecer sus vínculos e intercambios durante el primer año de ingreso a la Universidad (Álvarez y López, 2013; Paoloni y Moreno, 2013; Rama, 2013).

Existe acuerdo generalizado entre los estudiantes universitarios y graduados en cuanto al uso de Facebook como herramienta de contención y apoyo. Señalan esta red social como un espacio familiar y cotidiano para los jóvenes (Álvarez y López, 2013; Espuny et al., 2011; Gómez et al., 2012; Rama, 2013) lo que resulta motivador en nuestro caso para el ingresante, ayudándole a sentirse contenido y acompañado. Las redes sociales permiten y favorecen el hecho de publicar y compartir información, el auto-aprendizaje, el trabajo en equipo, la comunicación (entre alumnos y el profesor), el acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje constructivista, el aprendizaje colaborativo e inclusive el contacto con expertos. Todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo se desarrolle en un ambiente más dinámico. Por todo ello, su utilización y familiarización, de parte de las instituciones educativas, puede ser de gran ayuda tanto

en la etapa de formación como en el futuro profesional (Gómez et al., 2012).

Son diversas -y también muy recientes- las investigaciones y experiencias que se han realizado respecto de los usos educativos de Facebook. El *Proyecto Facebook* (Piscitelli, et al., 2010) es considerado una de las primeras experiencias donde se utilizó Facebook en educación en nuestro país. Surge hacia finales del 2008 y se implementó durante 2009 con alumnos y docentes, en el marco de una asignatura particular. Los principales objetivos de esta experiencia, se orientaron a experimentar nuevas rutinas de enseñanza y aprendizaje, basadas en la construcción de un entorno de educación colaborativo y abierto. En esta experiencia en particular, el proyecto contribuyó a repensar el desafío de la educación, no solo desde la incorporación de la tecnología en el aula, sino considerando también las demandas que exigen en las mismas prácticas pedagógicas.

Así, podemos mencionar otras tantas experiencias -nacionales e internacionales- en las que Facebook fue usado en contextos y con objetivos educativos (por ejemplo, Chiecher, 2013; Chiecher y Donolo, 2013; Espuny, et al., 2011; Gómez et al., 2012; Llorens y Capdeferro, 2011; Rocha Silva, 2011). Tales experiencias ponen de manifiesto los importantes beneficios y las potencialidades de la red, tanto educativos como sociales. De hecho, debido a las particulares características de los entornos virtuales, en la actualidad, se ha despertado cierto interés no sólo en el impacto que pueden tener las interacciones en la construcción del conocimiento desde el punto de vista cognitivo y desde la dimensión pedagógica -cuestión que está más estudiada- sino también en el impacto de los aspectos sociales o de relación entre los miembros (Chiecher y Donolo, 2013). Nuestro estudio se encuentra orientado en ese sentido, es decir, nos interesa explorar las potencialidades de Facebook como soporte capaz de favorecer la integración de un grupo de ingresantes a la cultura universitaria, ofreciendo un espacio que si bien está desvinculado de las tareas académicas, busca favorecer la contención socio-afectiva del estudiante que recién ingresa en la Universidad. Como decíamos, si bien se han llevado a cabo diversas experiencias e investigaciones que involucran el uso de Facebook en contextos educativos, no hemos hallado antecedentes orientados en el sentido del trabajo que reportamos en este artículo; a saber, una experiencia orientada a promover la integración de los ingresantes mediante la promoción de emociones positivas que pudieran socializarse y compartirse en la red social.

De manera que, atendiendo al ingreso como un proceso complejo, en el cual las emociones impactan considerablemente y contando con las herramientas que nos brindan las tecnologías hoy a nuestro alcance, diseñamos una experiencia que describimos en párrafos siguientes; su finalidad estuvo vinculada con

incluir el uso de Facebook como espacio virtual de acompañamiento, apoyo y contención del proceso de ingreso de los estudiantes de ingeniería.

### 3. Implementación del estudio

Con el fin de alcanzar los objetivos propuestos, se creó y gestionó un grupo cerrado en Facebook a fin de que funcionara como espacio complementario de encuentro y de socialización entre los ingresantes de ingeniería. Fueron invitados a participar de este grupo, los alumnos que se inscribieron para iniciar en 2013 alguna de las cuatro Carreras de Ingeniería que ofrece la UNRC. La conformación del grupo se gestionó desde mediados de febrero de 2013 y si bien su composición fue bastante dinámica, se contabilizaron como integrantes 176 sujetos.

El estudio fue desarrollado en tres etapas: 1) la población de ingresantes 2013 fue invitada a responder un cuestionario que indagaba datos de contacto, cuestiones relacionadas con el uso que realizaban de Facebook y sus percepciones acerca de un posible uso de la red en el ingreso<sup>5</sup>; 2) avalados por las respuestas obtenidas, se creó el grupo cerrado en Facebook (*Ingresantes 2013*) y se invitó a los estudiantes a formar parte de él, procurando una participación voluntaria pero activa de los mismos, además de las intervenciones que se realizarían desde el equipo con el objetivo de promover la expresión de emociones y experiencias de los recién llegados a la Universidad; y 3) para cerrar y profundizar la comprensión de algunos de los resultados, se seleccionó a un sub-grupo de ingresantes, los cuales fueron entrevistados, para conocer sus percepciones acerca del contexto virtual habilitado.

## 4. Resultados

### 4.1. Usos de Facebook: la mirada de los estudiantes

Los resultados que presentamos a continuación corresponden a la primera etapa del estudio, instancia en la que la población de ingresantes 2013 fue invitada a responder un cuestionario, que entre otros aspectos, indagaba acerca de los usos que hacen habitualmente de Facebook, así como sus percepciones en relación con la posible utilidad de la red social en el marco del

ingreso. La encuesta estuvo conformada por preguntas abiertas y cerradas y fue respondida por 197 sujetos, de un total de 256 ingresantes.

De los 197 alumnos encuestados, el 98% afirmó ser usuario de alguna red social (principalmente Facebook). Asimismo, el 95%, afirmó al inicio del ciclo lectivo, que le interesaría formar parte de un grupo en Facebook integrado por ingresantes de ingeniería, entre otras razones, para comunicarse con sus compañeros, para compartir información académica y para fortalecer el proceso de socialización e integración a la vida universitaria.

En cuanto a sus percepciones acerca de las posibilidades que ofrece Facebook para adaptarse a la vida en la Universidad, el 87% de los estudiantes señaló que encontrarse con sus pares en esta red social podría ayudarlos en la adaptación a la vida universitaria. Entre las razones mencionadas aparecen, el socializar con los nuevos compañeros facilitando la comunicación y el contacto de una manera rápida y sencilla, recibir todo tipo de orientaciones en torno a la cultura universitaria reforzando su permanencia en ella y finalmente, recibir información académica y vinculada con la carrera.

Solo un grupo minoritario (13%) consideró que la pertenencia a un grupo en Facebook, el entorno de la red social y la interacción que allí tiene lugar, no contribuirían a su adaptación a la vida universitaria, fundamentalmente porque sostienen que es una experiencia que debe ser vivida personalmente por el alumno en el espacio físico de la Universidad, en interacción presencial y permanente con las personas que forman parte de ella (compañeros, docentes y demás personal).

### 4.2. El grupo y su dinamismo

Con sus respuestas, los ingresantes avalaron la iniciativa de participar del grupo en Facebook en el marco del ingreso, donde pudieran compartir experiencias, inquietudes, temores y relacionarse con los nuevos compañeros.

Sin embargo, poco tiempo después de comenzar la experiencia, observamos que a pesar de las sucesivas intervenciones que realizábamos para animar a los ingresantes a participar, lo hacían con escasa frecuencia. Considerando el periodo coincidente con el ingreso, esto es desde el 1 de febrero hasta el 15 de marzo de 2013, se registraron un total de 22 publicaciones, de las cuales 17 fueron iniciadas por el administrador (nuestro equipo) y solamente 5 por alguno de los estudiantes.

Respecto de las publicaciones del administrador, procuraron ser regulares y de presencia semanal. En su mayoría, tenían por propósito evocar emociones o experiencias de la vida universitaria. Como por

<sup>5</sup> En esta instancia se puso en conocimiento de los alumnos la finalidad que tendría el grupo en Facebook, se insistió en la participación voluntaria y se informó a los sujetos que el Laboratorio MIG cumple una función principalmente vinculada a la investigación, motivo por el cual los intercambios generados en la red podrían ser objeto de investigación, siempre guardando la confidencialidad y el anonimato.

ejemplo; “*Han pasado dos semanas desde aquel primer día en que llegaron a la universidad... estaría bueno compartir y socializar experiencias, ¿no? ¿Alguien se anima a compartir, contar, socializar... una experiencia positiva y una experiencia negativa que haya vivido en estas dos semanas de vida universitaria?*”

Por el contrario, las publicaciones de los alumnos en el marco del grupo fueron muy escasas, así mismo pueden diferenciarse aquellas iniciadas por ellos en el contexto del grupo y aquellas respuestas a publicaciones del administrador. Las primeras se caracterizan por relacionarse con cuestiones académicas -por ejemplo consulta de horarios, fechas, materiales (3 publicaciones)- o bien, con otros objetivos poco ajustados a la finalidad del grupo (2 publicaciones); las segundas, son respuestas a una pregunta iniciada por el administrador, notablemente escasas (solo 3). La participación más frecuente de los estudiantes, fue la respuesta con “*me gusta*”, haciendo uso de este mecanismo de intervención, en más de 30 ocasiones durante el periodo mencionado.

### 4.3. Publicaciones de los alumnos fuera del contexto del grupo

Tal como hemos destacado en el apartado anterior, a poco tiempo de iniciar la experiencia, observamos que a pesar de las sucesivas intervenciones realizadas para animar a los ingresantes a participar, los alumnos lo hacían con escasa frecuencia. Contrariamente, se observaba una abundante participación vinculada con sus experiencias como ingresantes universitarios en aquellos espacios virtuales creados por ellos mismos: las *biografías* de sus cuentas personales en Facebook. Dado que 130 miembros del grupo *Ingresantes 2013*, aceptaron la solicitud de amistad enviada desde nuestro equipo con el voluntario consentimiento de participar de la experiencia, se contó con la posibilidad de analizar sus biografías y así conocer sus publicaciones diarias, fuera del contexto del grupo. Si bien se continuó trabajando con el grupo cerrado, se decidió reorientar y enriquecer el estudio, considerando el análisis de las 130 biografías personales de los ingresantes que aceptaron la solicitud de amistad con el voluntario consentimiento de participar de la experiencia, tomando en cuenta las publicaciones realizadas entre el inicio de las actividades de ingreso y los primeros exámenes de Física y Matemática (1 de Febrero al 15 de Marzo, 2013).

Para el análisis de las biografías o muros de los participantes de esta experiencia, se construyeron a partir de los datos, tres categorías, a saber:

- Publicaciones generales:* entendidas en el contexto de la investigación como todo mensaje escrito presente en las biografías personales o imágenes que están acompañadas de algún tipo de contenido escrito, ya sea

realizado por la persona dueña de la cuenta en Facebook o por otros. Quedaron excluidas las fotos -a excepción de aquellas con algún tipo de publicación escrita, como dijimos-, etiquetas de fotos o videos, álbumes, cambios de fotos de perfil o portada, publicaciones de aplicaciones de Facebook y publicaciones de cumpleaños.

- Publicaciones específicamente relacionadas con el ingreso a la Universidad:* como su nombre lo indica, conformada por aquellas publicaciones vinculadas con las experiencias de vida en el ingreso universitario. A su vez, aquí distinguimos las *publicaciones iniciadas por la persona dueña de la cuenta en Facebook*, relacionadas con su experiencia en la Universidad y las *publicaciones iniciadas por otras personas* en las biografías de los estudiantes, en relación a su nueva vida como alumnos universitarios.
- Respuestas a publicaciones de otros relacionadas con el ingreso universitario:* integra todas las respuestas que los estudiantes/usuarios realizan a las publicaciones de sus amigos en Facebook, en relación con el ingreso.

El **Cuadro 1** que presentamos a continuación, sistematiza los resultados obtenidos a partir del análisis de las 130 biografías.

**Cuadro 1.** Frecuencias de participación en Facebook consideradas entre el 1/02/2013 al 15/03/2013. Datos de 130 integrantes del grupo cerrado Ingresantes 2013.

BIOGRAFÍAS		PARTICIPACIONES	
48	Biografías en las que nunca se hizo referencia al ingreso universitario	No se observan publicaciones relativas al ingreso.	45
		No se observó actividad en Facebook.	3
82	Biografías en las que se registraron publicaciones referidas al ingreso universitario	Se observa al menos una publicación realizada por el propio ingresante.	68
		Se observa al menos una respuesta en relación con un comentario hecho por otro.	8
		Se observa al menos una publicación efectuada por algún contacto.	14

En 48 de las 130 biografías analizadas, nunca se hizo referencia al ingreso universitario, lo que significa que ni los ingresantes aludieron a este período particular de sus vidas en sus publicaciones ni hubo comentarios realizados por sus contactos/amigos al respecto. De hecho, en 3 de estos 48 casos no se observa actividad en la biografía de Facebook -al menos durante el período considerado-, es decir, que no se identifican publicaciones de ninguna índole, ni generales, ni relativas al ingreso. Estos datos sugieren que para este subgrupo en particular, al parecer, el tema del ingreso en la Universidad fue algo poco significativo para compartir, al menos en las biografías de sus respectivos espacios en Facebook, o bien puede que no sean usuarios frecuentes de la red social.

En las restantes 82 de las 130 biografías, se observa que en alguna oportunidad se hizo referencia a este período particular relativo al ingreso en la universidad, haciendo un total de 333 publicaciones. En tal sentido, en 68 de esas 82 biografías, puede advertirse que el propio ingresante, al menos en una oportunidad publicó algún comentario al respecto; mientras que en las 14 restantes se advierte que alguno de los contactos del ingresante publicó un mensaje relativo a la nueva vida en la universidad. A su vez, en estos casos, encontramos que solo en 8 oportunidades el estudiante responde activamente a este comentario ya sea con un *me gusta*, o bien redactando una respuesta explícita.

Podemos señalar además que 109 de 333 publicaciones (32%), describen actividades en general que los estudiantes realizan en su nueva vida como universitarios. Las 224 de 333 publicaciones restantes (68%), hacen referencia específicamente a expresión de emociones tanto positivas como negativas, vinculadas a esta nueva etapa.

No cabe duda de que Facebook es un recurso utilizado para expresar emociones. Alegría, entusiasmo, felicidad, ansiedad, miedo, frustración, nerviosismo, referidos a los aprendizajes académicos y/o a lo que significa afrontar esta nueva etapa de vida universitaria, son las variadas manifestaciones que caracterizan las biografías personales de Facebook de los alumnos/usuarios. Las comparten en los momentos que las sienten, cuando ellos desean, con quienes ellos quieren, en los espacios que prefieren.

Con un alto dinamismo y sobre todo en lo que respecta a la emocionalidad, cabe preguntarnos entonces, por qué las participaciones dadas al interior del grupo, por el contrario, no fueron tan activas, sino más bien débiles, a pesar de que su objetivo era el de crear un contexto en el que se pudieran afianzar lazos, compartir sentimientos, vivencias e incertidumbres. En el siguiente apartado, presentamos los resultados de una entrevista realizada a un subgrupo de estudiantes

que participó de la experiencia, con la finalidad de conocer las percepciones acerca del uso que se realizó del grupo en Facebook (*Ingresantes 2013*) en el marco del ingreso universitario.

#### 4.4. Percepciones de los estudiantes acerca del grupo en el marco del ingreso universitario

Nuestros objetivos en esta última parte del estudio, se vincularon con conocer los motivos que, desde la perspectiva de los estudiantes, explican la baja participación en el marco del grupo cerrado en Facebook; analizar las debilidades y fortalezas de la comunidad virtual creada; indagar acerca de la existencia de otros espacios virtuales que integran los estudiantes en el contexto de la Universidad y finalmente; analizar las valoraciones de los estudiantes respecto de la creación del grupo cerrado y sus aportes como apoyo al ingreso universitario. Para ello realizamos entrevistas cara a cara con 28 alumnos participantes de esta experiencia.

##### 4.4.1. Acerca de los motivos que explican la escasa participación en el grupo cerrado, desde la perspectiva de los estudiantes

*¿Por qué pensás que hubo baja participación en el grupo en Facebook?*

En base a las respuestas que dieron los estudiantes, se construyeron categorías que permitieron clasificar las razones por las cuales los alumnos consideran que la participación en el contexto del grupo fue débil. Las categorías no son excluyentes, por lo cual, podían mencionar más de una a la vez.

a) *Por vergüenza, timidez o falta de confianza* (10 de 28). El espacio del grupo resultó nuevo, tanto como la misma Universidad. Estos estudiantes sostienen que es difícil expresarse, compartir emociones (que hasta para ellos mismos son desconocidas o inciertas) con personas que no conocen, en tan poco tiempo.

b) *Falta de interés por no pertenecer al campo obligatorio de la carrera* (10 de 28). Aún estando de acuerdo en principio con participar de la experiencia, frente a las demandas de horarios, sobrexigencia en el cumplimiento de trabajos y todo lo referido a las tareas académicas, preferían darle prioridad a lo que sí era exigido y obligatorio.

c) *Formaban parte de un grupo particular de su carrera y se implicaron más en ese grupo* (6 de 28). Consideraron que el grupo de ingresantes en Facebook era demasiado amplio, por lo cual preferían participar de los grupos paralelos generados, por ellos mismos, en las distintas comisiones.

d) *No encontraron la información académica que esperaban hallar* (2 de 28). No pudieron encontrar en el grupo información académica que consideran que es lo que ellos necesitan saber, sobre todo en el ingreso (materias, horarios, fechas de exámenes entregas de notas, horarios de consulta de los profesores, etc.). Además el hecho de que pocos participaran, hacía que también desmotivara su participación.

#### 4.4.2. *Acerca de la inclusión de los docentes en el grupo*

*¿Pensás que hubiese sido mejor que los docentes de primer año estuvieran incluidos como miembros en el grupo?*

Frente a las opiniones respecto de las posibilidades de incluir en el grupo a los docentes, pudimos identificar tres categorías bien pronunciadas:

a) *Alumnos que acuerdan que el grupo debía incluir docentes* (15 de 28). Entre las razones, mencionan las posibilidades que brindan las redes para relacionarse mejor con el alumnado, su sencillez, accesibilidad y rapidez, superando la formalidad. Siendo así, la participación del grupo se hubiese incrementado.

b) *Alumnos que no consideran positiva la presencia de docentes en el grupo* (7 de 28). Explican que Facebook no sería un espacio apropiado para relacionarse con ellos, ya que para eso existen las clases presenciales o de consulta. Por el contrario, su presencia impediría que los estudiantes se abrieran en aquellos aspectos que no son académicos como contar experiencias o sentimientos respecto de la carrera o ante las situaciones de exámenes, porque les daría vergüenza y se sentirían muy expuestos. En estos casos, ellos creen que la participación entre los miembros del grupo, disminuiría.

c) *Alumnos a quienes les resulta indiferente la presencia o ausencia de docentes en el grupo* (6 de 28). Consideran que los espacios de las clases presenciales son los más importantes, por lo que los docentes no participarían. Además los grupos en Facebook son espacios más cercanos al estudiante.

#### 4.4.3. *Acerca de la conformación del grupo*

*¿Pensás que hubiese sido mejor crear un grupo en Facebook para cada comisión o carrera, antes que un solo grupo para todos los ingresantes?*

Entre las respuestas a esta pregunta, pudimos identificar dos categorías:

a) *Alumnos que consideraron que el grupo en Facebook debía ser reducido, por cada carrera o comisión* (25 de 28). Un grupo más reducido les permitiría interactuar y socializar con mayor facilidad

con aquellos compañeros con quienes no mantienen demasiada relación en el ámbito presencial, a pesar de compartir la misma comisión. Por otro lado, manifestaban que si la misma Facultad en el ámbito presencial los unía de esa manera (en grupos más reducidos) no tenía sentido conformar un grupo masivo en un espacio virtual.

b) *Alumnos que manifestaron estar de acuerdo con que el grupo cerrado fuera amplio e incluyera a todos los ingresantes de la Facultad* (3 de 28). Aunque claramente minoritaria, la opinión se fundamenta en que la amplitud del grupo incrementa las posibilidades de conocer las situaciones de las otras carreras y a otros compañeros con los que no se tiene demasiada relación, pero que afrontan realidades similares.

#### 4.4.4. *Acerca de otros grupos cerrados que integran los estudiantes*

*¿Formás parte de otro grupo cerrado en Facebook relacionado con la carrera? ¿Quiénes lo integran? ¿Te aporta algún beneficio o te interesa en función de tus metas?*

19 de 28 estudiantes afirmaron formar parte de otro grupo en Facebook relacionado con la Universidad. Hicieron mención de uno, propio de la comisión de la carrera que cursan, generado espontáneamente por ellos y uno específicamente utilizado en el marco de una asignatura, creado por el profesor. Ambos son integrados por alumnos de la carrera únicamente y en el caso de los generados en las comisiones, también los integran miembros del centro de estudiantes. Respecto de los beneficios que les brinda la pertenencia a estas comunidades, están básicamente vinculados a la posibilidad de intercambiar información académica en primer lugar, como materiales de estudio, resúmenes, notas, fechas de exámenes, dudas o consultas sobre algún parcial, horarios, información que no pudo darse en el contexto de la clase presencial, invitación a eventos, enlaces de interés. Esta finalidad es compartida por los dos grupos. Sin embargo, a diferencia del grupo en Facebook generado en el marco de una asignatura, los grupos específicos de cada carrera, además cumplen una función de apoyo y socialización (conocerse entre sí, organizar juntadas fuera del contexto de la Universidad, hacer chistes, etc).

9 de 28 estudiantes, respondieron que no forman parte de ningún grupo relacionado con la Universidad. Algunos de ellos incluso, señalaron que a pesar de ser usuarios de Facebook, no participan activamente de este tipo de comunidades virtuales. Sin embargo consideran que es una herramienta útil para la socialización y para compartir y recibir información de tipo académica.



#### 4.4.5. *Acerca de la perspectiva de los estudiantes respecto de las posibilidades que otorga Facebook para adaptarse a la nueva vida universitaria*

*¿Considerás que participar en este o estos grupos favoreció de alguna manera tus posibilidades para adaptarte a esta nueva etapa de vida universitaria? ¿Por qué?*

19 de 28 alumnos, afirmaron estar de acuerdo en que el recurso Facebook puede favorecer la integración a la cultura universitaria. Entre los motivos, destacan las posibilidades que les ofrece la red para socializar fuera del contexto de clases y para recibir información de tipo académica en todo momento y lugar.

En cambio, 9 de 28 estudiantes, consideraron que el grupo en Facebook no aporta a la integración a la cultura universitaria. Entre las razones mencionan que si bien este recurso se constituye como una herramienta poderosa de comunicación, en lo que respecta a compartir experiencias, es mejor hacerlo “cara a cara”. No consideran que Facebook pueda ser utilizado para expresar emociones o intercambiar vivencias. En todo caso, las redes sociales son las que fortalecen y afianzan los vínculos que se realizan primero en ámbitos presenciales, convirtiéndose estos en imprescindibles ya que los virtuales, nunca reemplazarán la comunicación y el contacto real. De modo que, desde la perspectiva de estos alumnos, los entornos virtuales, potencian lo que se genera (o debe generarse) primero necesariamente, fuera de ellos.

## Conclusiones

Nuestro trabajo estuvo orientado a explorar las potencialidades de los entornos virtuales (específicamente la red social Facebook) para favorecer el desarrollo y la expresión de emociones positivas en relación con el ingreso en la Universidad, promoviendo así la permanencia de los ingresantes, su sentido de pertenencia y sus procesos de integración a la nueva comunidad.

Con esta finalidad fue que creamos y gestionamos el grupo cerrado en Facebook. Nuestras intenciones en principio estuvieron dirigidas a andamiar emocional y socialmente a los ingresantes de las carreras de Ingeniería del ciclo lectivo 2013 de la UNRC, pretendiendo fomentar la expresión de emociones, vivencias y experiencias en relación a esta particular etapa de la vida que los adolescentes decidieron transitar. Con todo, aún cuando la mayoría de los ingresantes consideró de interés formar parte de un grupo en Facebook, el dinamismo y la participación en ese contexto fueron bajos y sus respuestas ante las

reiteradas intervenciones que promovían la participación, fueron muy débiles, prácticamente nulas. Advertimos por el contrario, una importante participación de los ingresantes en temas vinculados con el ingreso universitario en aquellos espacios virtuales creados por ellos mismos, como por ejemplo, las biografías de sus cuentas personales de Facebook; lo que da cuenta de que éste puede constituirse como recurso –y de hecho, es utilizado– y como espacio de expresión de emociones.

Las entrevistas realizadas a algunos participantes habilitaron algunas interpretaciones posibles acerca de las razones por las que la participación se presentó escasa en el marco del grupo y, en cambio, más activa en el espacio de sus biografías. En primer lugar, el hecho de haber *forzado* de alguna manera la conformación del grupo, en el sentido de que no fue generado espontáneamente por los mismos ingresantes. En segundo lugar, la presencia de *otros* que no son pares, como por ejemplo, los administradores del grupo, inhibiendo en cierta medida la libre expresión. En tercer lugar, ciertas *distancias* entre los miembros del grupo, que se transfirieron a la participación, haciéndola débil. Y por último, los estudiantes *no encontraron* aquello que esperaban hallar, como comunicarse con los docentes u obtener información de tipo académica. Más allá de los resultados puntuales de la experiencia realizada, entendemos que sin duda la apertura de este espacio tiene potencialidades y utilidades como recurso a considerar en el marco del ingreso universitario. Es por eso que los resultados de los análisis realizados nos ofrecieron orientaciones que serán de utilidad para rediseñar la propuesta.

Actualmente, nos encontramos llevando a cabo una experiencia similar, esta vez con ingresantes a las Carreras de Ingeniería del ciclo lectivo 2014, con algunas modificaciones en función de los resultados de la experiencia anterior. Grupos más reducidos, organizados por carrera, inclusión de docentes y personas involucradas en las actividades de ingreso, fueron algunos de los cambios realizados. La dinámica y participación en los grupos está resultando más activa, tanto de parte de los docentes como de los estudiantes, quienes parecen percibir al espacio virtual, como complemento, extensión y soporte del cursado presencial.

## Agradecimientos

A la Secretaría de Ciencia y Técnica de la Universidad Nacional de Río Cuarto, que otorgó una beca de investigación a Jacqueline Moreno, permitiendo la realización de la presente investigación, que además conforma su Trabajo Final de Licenciatura en Psicopedagogía.



A la Facultad de Ingeniería (UNRC) que por intermedio del Laboratorio MIG, permitió el contacto con los sujetos participantes del estudio.

## Referencias

- [1] ÁLVAREZ, G. y M. LÓPEZ (2013). *Análisis del uso de Facebook en el ámbito universitario desde la perspectiva del aprendizaje colaborativo a través de la computadora*. EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 43. Disponible en [http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec43/analisis\\_facebook\\_ambito\\_universitario\\_aprendizaje\\_colaborativo.html](http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec43/analisis_facebook_ambito_universitario_aprendizaje_colaborativo.html) (consultado el 17 de mayo de 2013).
- [2] CHIECHER, A. (2013) *Del aula virtual a Facebook como entorno para el trabajo en grupos*. XX Jornadas de Investigación en Psicología. UBA.
- [3] CHIECHER, A. y P. PAOLONI (2012) *Abandono de los estudios de ingeniería*. Cuando ser ingeniero se torna una meta no alcanzada. World Engineering Education Forum. Buenos Aires.
- [4] CHIECHER, A., Y D. DONOLO (2013) *De diálogos e intercambios virtuales*. La dimensión social y cognitiva de las interacciones entre alumnos. Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 10, N° 2, 35-53. Disponible en <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v10n2-chiecher-donolo/v10n2-chiecher-donolo-es> (consultado el 02 de agosto de 2013).
- [5] ESPUNY, C., GONZÁLEZ, J., LLEIXÀ, M. y M. GISBERT (2011). *Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios*. El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje [monográfico en línea]. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n° 1, págs. 171-185. Disponible en <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert> (consultado el 7 de mayo de 2013).
- [6] FALCONE, L. y M. STRAMAZZI (2011) *La medición de la deserción real y la actividad universitaria*. En Martínez, S. (comp.) *Democratización de la universidad*. Investigaciones y experiencias sobre el acceso y la permanencia de los/las estudiantes Universidad Nacional de Comahue. Neuquén.
- [7] FIGUERA, P., DORIO, I. y Á. FORNER (2003) *Las competencias académicas previas y el apoyo familiar en la transición a la Universidad*. Revista de Investigación Educativa. Volúmen 21, N° 2, 349-369. Universidad de Barcelona. Disponible en <http://www.doredin.mec.es/documentos/007200430171.pdf> (consultado el 23 de Julio de 2013).
- [8] GÓMEZ, M. ROSES, S. y P. FARÍAS (2012). *El uso académico de las redes sociales en universitarios*. Disponible en <http://www.revistacomunicar.com> (consultado el 06 de mayo de 2013).
- [9] LUJÁN, S., MONTENEGRO, A., PONTI, L., SÁNCHEZ MALO, A., SAVINO, C., VASQUETO, R. y G. VÉLEZ (2004) *Aprendiendo a ser estudiante universitario*. Secretaría Académica. Universidad Nacional de Río Cuarto. Disponible en <http://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/folleto-aprendiendo-ser-est.pdf> (consultado el 14 de Junio de 2013).
- [10] LLORENS, F. y N. CAPDEFERRO (2011) *Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n° 2, págs. 35-45. UOC. Disponible <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v8n2-llorens-capdeferro/v8n2-llorens-capdeferro> (consultado el 08 de Agosto de 2013).
- [11] ORTEGA, F., DUARTE, M., FALAVIGNA, C., ARCANIO, M., SOLER M. y M. MELTO (2012) *Ingreso a psicología. Elección, continuidad y abandono de una carrera universitaria*. Anuario de las investigaciones de la Facultad de Psicología. Volúmen 1. N° 1, 164-180. Universidad Nacional de Córdoba. Disponible en [www.revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp](http://www.revistas.unc.edu.ar/index.php/aifp) (consultado el 20 de Julio de 2013).
- [12] PAOLONI, P. y J. MORENO (2013) *“Situaciones de éxito y riesgo de abandono en ingresantes de la UNRC. Un estudio comparado entre contextos académicos presenciales y virtuales*. 6to Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA “Red Universitaria de Educación a Distancia”. Universidad Nacional de Río Cuarto.
- [13] PISCITELLI, A., ADAIME, I. e I. BINDER (2010) *El Proyecto Facebook y la Posuniversidad*. Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje. Colección Fundación Telefónica. Editorial Ariel. Barcelona España.
- [14] RAMA, M. (2013) *Redes sociales y universidad. Una alternativa para re-pensar la deserción universitaria*. Observatorio cultural del proyecto ATALAYA. Producto N° 56. Disponible en <http://www.observatorioatalaya.es/uploads/pdf/19d5975a0e1ac27b8bca4e2a8752f31f4a2bb484.pdf> (consultado el 15 de agosto de 2013).
- [15] ROCHA SILVA, A. (2011). *El Facebook como herramienta educativa para estudiantes de Educación Superior*. Eje Temático II «Experiencias y acciones concretas relacionadas con la educación mediática en el ámbito de la educación formal». Congreso

Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital. Segovia.

[16] SCHUTZ P. y R. PEKRUN (2007) *Emoción en educación*. San Diego. Academic press.

[17] SEGURA, R. y E. MARTÍNEZ (2010) *Emociones y nuevas tecnologías en la red*. II Congreso Internacional de Comunicación 3.0. Salamanca. Disponible en <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/010.pdf> (consultado el 9 de noviembre de 2013).

[18] VAJA, A. y P. PAOLONI (2011) *Emociones de logro en estudiantes universitarios*. Vinculaciones con aspectos motivacionales, cognitivos y metacognitivos. III Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología, XVIII Jornadas de Investigación y 7mo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Universidad de Buenos Aires.

[19] VÉLEZ, G. (2005) *Ingresar a la Universidad. Aprender el oficio de estudiante universitario*. Colección de Cuadernillos de Actualización para pensar la enseñanza Universitaria, año 2, nº 1, Págs. 5-14. Disponible en <http://www.unrc.edu.ar/unrc/academica/pdf/cuadernillo02.pdf> (consultado el 14 de Junio de 2013).

*Dirección de Contacto del Autor/es:*

Jacqueline Elizabet Moreno  
Pje. Soco Soco 1246  
Río Cuarto (5800)  
Argentina  
e-mail: jaqui\_rio4@hotmail.com

Analía Claudia Chiecher  
Juan B. Justo 925  
Río Cuarto (5800)  
Argentina  
e-mail: achiecher@hotmail.com

---

**Jacqueline Elizabet Moreno** Estudiante avanzada de la Licenciatura en Psicopedagogía y becaria de investigación de la UNRC.

Colaboradora del Laboratorio de Monitoreo e Inserción de Graduados, Facultad de Ingeniería, UNRC.

---

**Analía Chiecher** Investigadora adjunta de CONICET y Vice directora del Laboratorio de Monitoreo de Inserción de Graduados, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Río Cuarto.

---